



kaufmännische grundbildung
formation commerciale initiale
formazione di base commerciale



ÉCRIT

Corrigés types

Tâches partielles 5 à 7 (Après la pause) Points d'appréciation 2/3/5 (DCO B/C/E)

Série zéro 1.1
Employé-e-s de commerce CFC
2023

LE | DE

5

Tâche 5.1: Corrigé type
«Processus de communication»

1. Situation de départ	Objectif: communication du nouveau lieu «Umwelt Arena Schweiz à Spreitenbach» pour le salon		
2. Elaboration	Quoi?	Qui?	Jusqu'à quand?
	a) E-mail aux exposants	Rédigé par mes soins en mettant l'accent sur une communication professionnelle et formelle	3 jours ouvrables
	b) Message sur la page d'accueil pour les visiteuses et visiteurs	Rédigé par mes soins en mettant l'accent sur une communication orientée vers le groupe cible avec d'éventuels éléments marketing	3 jours ouvrables
	c) Message sur la page d'accueil pour les exposants	Rédigé par mes soins en mettant l'accent sur une communication professionnelle et formelle	3 jours ouvrables
	d) Storyboard pour la Teaser vidéo sur Insta et TikTok pour les visiteuses et visiteurs	Rédigé par mes soins en mettant l'accent sur une communication orientée vers le groupe cible avec d'éventuels éléments marketing	3 jours ouvrables
3. Finalisation	Quoi?	Qui?	Jusqu'à quand?
	a) E-mail aux exposants	Vérifié et envoyé par la Communication	6 jours ouvrables
	b) Message sur la page d'accueil pour les visiteuses et visiteurs	Vérifié par la Communication et le Community Management et envoyé par la Communication	6 jours ouvrables
	c) Message sur la page d'accueil pour les exposants	Vérifié et envoyé par la Communication	6 jours ouvrables
	d) Teaser vidéo sur Insta et TikTok pour les visiteurs et visiteuses	Tourné et envoyé par le Community Management et le Département de la Création	6 jours ouvrables
4. Vérification de la mise en œuvre (avec contrôle aléatoire des e-mails et vérification en ligne)	Quoi?	Qui?	Jusqu'à quand?
	a) E-mail aux exposants	Vérifié par moi	6 jours ouvrables
	b) Message sur la page d'accueil pour les visiteuses et visiteurs	Vérifié par moi	6 jours ouvrables
	c) Message sur la page d'accueil pour les exposants	Vérifié par moi	6 jours ouvrables
	d) Vidéo de teasing sur Insta et TikTok pour les visiteuses et visiteurs	Vérifié par moi	6 jours ouvrables
5. Obtention de feedback (avec contrôle aléatoire par questions directes)	Quoi?	Qui?	Jusqu'à quand?
	Feedback des exposants et des visiteuses et visiteurs	Demandé par moi	12 jours ouvrables

5

Tâche 5.2: Corrigé type «Processus de communication»

Objet: SNEAKERNESS 2027 change de lieu événementiel

Chères passionnées et chers passionnés de sneakers,

Nous changeons de lieu pour le salon SNEAKERNESS, et ce nouveau cadre promet une expérience encore plus exceptionnelle!

Au lieu de se dérouler dans la Halle 622 à Zurich, le salon SNEAKERNESS aura lieu les 5 et 6 juin 2027 dans l'impressionnante Umwelt Arena Schweiz à Spreitenbach.

Ce nouveau lieu offre non seulement plus d'espace pour encore plus de sneakers et de streetwear, mais aussi une architecture et une infrastructure durables qui sauront vous séduire à coup sûr. L'emplacement central et la facilité d'accès vous permettront de vous rendre au salon sans aucun problème. Laissez-vous inspirer par des designs innovants et des personnes créatives, tout en découvrant vos marques préférées et en repérant les nouvelles tendances.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vous accueillir sur notre nouveau site.

Salutations sneakées

5

Tâche 5.3: Corrigé type «Processus de communication»

Cf. vidéo

6

Tâche 6.1: Corrigé type «Giveaway»

Exigences pour le giveaway

- Quelque chose de NOUVEAU: le giveaway ne peut pas être à nouveau un porte-clés (même s'il a une autre forme).
- Durable: giveaway fabriqué en Europe/Suisse et/ou réutilisable et/ou fabriqué à partir de plastique recyclé, de bois, bambou, etc.
- Dans l'air du temps: ne sont pas dans l'air du temps les articles nocifs pour la santé tels que les articles pour fumeurs (briquet), les aliments contenant de l'alcool.
- S'adresser au groupe cible: en résumé, le groupe cible correspond aux adeptes des sneakers.
- Avec le LOGO de SNEAKERNESS: il faut pouvoir le personnaliser / y apposer le logo.
- Respecter le budget: il ne doit pas coûter plus de CHF 2.–.

**Solutions possibles
pour le nouveau giveaway:**
gourde recyclée, sac en coton,
pochette à chaussures, etc. –
voir ci-contre le corrigé
type pour le sac de courses
pliable en PET; le site web
est indiqué

Exemple de giveaway, accompagné d'un calcul indicatif basé sur le budget 2027:

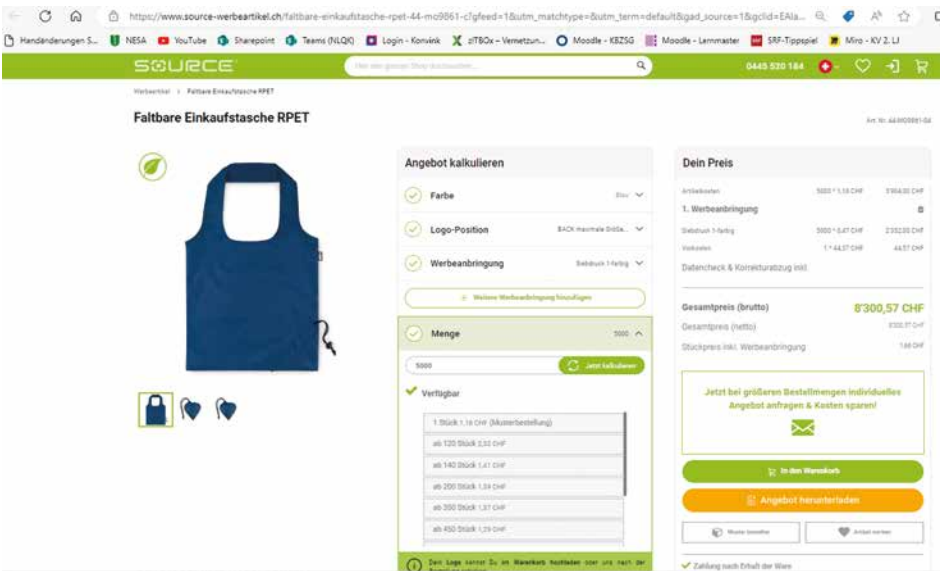
Le sac de courses pliable avec poignées courtes et cordon de serrage convient parfaitement comme giveaway pour le SNEAKERNESS 2027.

Cette nouvelle idée n'est pas comparable au giveaway de l'année dernière. Fabriqué en PET recyclé, le sac est écologiquement durable. De plus, il est suffisamment spacieux pour transporter des sneakers et peut être personnalisé avec le logo de SNEAKERNESS. Ces aspects s'inscrivent parfaitement dans l'esprit sportif et mode du salon SNEAKERNESS et devraient séduire le groupe cible. Le prix de CHF 1.70 par sac se situe également dans le budget fixé.

Lien vers le site web:

https://www.source-werbeartikel.ch/faltbare-einkaufstasche-rpet-44-mo9861-c?gfeed=1&utm_matchtype=&utm_term=default&gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI88a99an2hgMV-JSDBx3SgwscEAQYB-SABEgl4mfD_BwE

Améliorer a qualité
de la capture d'écran à titre
indicatif (ne sera pas prise
en compte dans l'évaluation):



Prix 5000 pièces en CHF

Prix catalogue en ligne 8300.57 (TTC)

Dont TVA 8,1% 621.96

Frais de livraison 305.71

Coût total en CHF 8 606.28
(CHF 1.70 par pièce)

6

Tâche 6.2: Corrigé type «Giveaway»

Aspects pris en compte dans le calcul

- Le nombre de pièces ne doit pas dépasser 5000 en raison des indications
- La mention du rabais de quantité doit figurer
- Le flochage du logo doit être inclus dans le prix ou le calcul
- La TVA doit être incluse dans le prix ou le calcul
- Les frais de livraison doivent être inclus dans le prix ou le calcul
- Le prix max. env. CHF 2.- TTC par pièce doit figurer
- Le coût total est arrondi à 5 centimes
- La solution peut être développée à l'aide des outils suivants:
un tableur (de préférence), un traitement de texte, une capture d'image
du calcul directement sur le site web du fournisseur (si disponible).

7

Tâche 7.1: Corrigé type
«Contrat de location exposant»

Compléments
en couleur

Anmeldung und Ausstellervertrag

Hiermit melden wir uns verbindlich für die Sneakerness 2027 vom 4. bis 5. Mai 2027 an:

AUSSTELLERUNTERNEHMEN		Sortiment	
Unternehmen	SnoodleTech GmbH		
Adresszusatz			
Adresse	Mariahilfer Strasse 45		
PLZ/Ort	1060 Wien		
Land	Österreich		
Website			
KONTAKTPERSON			
Vorname/Nachname	Johann Müller		
Telefon/Mobiltelefon	0043 1 234 5678		
E-Mail	johann.mueller@snoodletech.at		
GRUNDGEBÜHR		Alle Preise in CHF und ohne MWST	
Obligatorische Grundgebühr für den Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und die Einbindung in die Sneakerness-Werbemassnahmen.		CHF 320.-/Aussteller	
Name des Ausstellers (Unternehmensname) für den Eintrag ins Ausstellerverzeichnis			
BEVORZUGTER AUSSTELLUNGSSTAND		1–20 m ²	21–50 m ²
Bevorzugte Grösse		CHF 175.-/m ²	CHF 170.-/m ²
Bevorzugte Art:	Inline-Stand	Halbinsel-Stand (Aufpreis: + 15% auf die Standgebühr)	
WERBEMASSNAHMEN: Zeigen Sie, dass Sie an der Sneakerness sind!			
Messeflyer (Versand: CH kostenlos, EU CHF 30.-)		Bis zu 200 Exemplare kostenlos	
Direkter Link zur Website / zum Social-Media-Kanal im Ausstellerverzeichnis auf der Sneakerness-Website		CHF 50.-/Adresse	
VERSICHERUNG			
Betriebshaftpflichtversicherung		Versicherungsgesellschaft: Policen-Nr.:	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN/AUSSTELLERERKLÄRUNG			
<p>Die Stand- und Nebenkosten werden im Januar in Rechnung gestellt (10 Tage netto).</p> <p>Der Mietvertrag tritt nach Vorauszahlung innerhalb von fünf Tagen nach Erhalt der Bestätigung in Kraft.</p> <p>Alle Preise sind in CHF zuzüglich MWST. Durch die rechtsgültige Unterzeichnung bestätigt das ausstellende Unternehmen die Standanmeldung für die Sneakerness 2027 und akzeptiert die Bedingungen (einschliesslich der Stornierungsbedingungen) im Ausstellungsreglement (siehe auch www.sneakerness.com). Die oben genannten Platzierungswünsche werden bei der Standzuweisung so weit wie möglich berücksichtigt. Änderungen durch die Messeleitung müssen jedoch akzeptiert werden.</p>			
Stempel/Unternehmensname		Ort/Datum Rechtsgültige Unterschrift	

7

Tâche 7.2: Corrigé type «Contrat de location exposant»

Informations
manquantes en
couleur

Anmeldung und Ausstellervertrag

Hiermit melden wir uns verbindlich für die Sneakerness 2027 vom 4. bis 5. Mai 2027 an:

AUSSTELLERUNTERNEHMEN		Sortiment	
Unternehmen			
Adresszusatz			
Adresse			
PLZ/Ort			
Land			
Website			
KONTAKTPERSON			
Vorname/Nachname			
Telefon/Mobiltelefon			
E-Mail			

GRUNDGEBÜHR		Alle Preise in CHF und ohne MWST	
Obligatorische Grundgebühr für den Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und die Einbindung in die Sneakerness-Werbemassnahmen.		CHF 320.-/Aussteller	
Name des Ausstellers (Unternehmensname) für den Eintrag ins Ausstellerverzeichnis			
BEVORZUGTER AUSSTELLUNGSSTAND		1–20 m ²	21–50 m ²
Bevorzugte Grösse		CHF 175.-/m ²	CHF 170.-/m ²
Bevorzugte Art:	Inline-Stand	Halbinsel-Stand (Aufpreis: + 15% auf die Standgebühr)	
WERBEMASSNAHMEN: Zeigen Sie, dass Sie an der Sneakerness sind!			
Messeflyer (Versand: CH kostenlos, EU CHF 30.-)		Bis zu 200 Exemplare kostenlos	
Direkter Link zur Website / zum Social-Media-Kanal im Ausstellerverzeichnis auf der Sneakerness-Website		CHF 50.-/Adresse	
VERSICHERUNG			
Betriebshaftpflichtversicherung		Versicherungsgesellschaft: Policen-Nr.:	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN/AUSSTELLERERKLÄRUNG			
Die Stand- und Nebenkosten werden im Januar in Rechnung gestellt (10 Tage netto).			
<p>Alle Preise sind in CHF zuzüglich MWST. Durch die rechtsgültige Unterzeichnung bestätigt das ausstellende Unternehmen die Standanmeldung für die Sneakerness 2027 und akzeptiert die Bedingungen (einschliesslich der Stornierungsbedingungen) im Ausstellungsreglement (siehe auch www.sneakerness.com). Die oben genannten Platzierungswünsche werden bei der Standzuweisung so weit wie möglich berücksichtigt. Änderungen durch die Messeleitung müssen jedoch akzeptiert werden.</p>			
Stempel/Unternehmensname		Ort/Datum Rechtsgültige Unterschrift	

7

Tâche 7.3: Corrigé type
«Contrat de location exposant»


Envoyer

À:

johann.mueller@snoodletech.at

Cc:

Objet:

Betreff: Bestätigung der Standverfügbarkeit und weitere erforderliche Details

Sehr geehrter Herr Müller

Wir freuen uns, Ihnen bestätigen zu können, dass für die kommende Veranstaltung noch ein Stand in der gewünschten Grösse verfügbar ist. Zur Sicherung Ihres Platzes füllen Sie bitte den beiliegenden Vertrag mit den fehlenden, hervorgehobenen Informationen aus.

Wir bitten Sie, uns die oben genannten Informationen innerhalb der nächsten zwei Tage zukommen zu lassen, damit wir Ihre Teilnahme rechtzeitig vorbereiten können.

Ausserdem möchten wir Sie an die Vorauszahlung erinnern, die im Rahmen des Mietvertrags fällig wird. Weitere Einzelheiten zum Zahlungsbetrag und zum Fälligkeitsdatum werden zwecks Klarheit und Transparenz für beide Parteien in den Vertrag aufgenommen.

Falls Sie Fragen haben oder einen Aspekt Ihrer Teilnahme klären möchten, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Wir helfen Ihnen gerne, damit Ihre Teilnahme an unserer Veranstaltung so positiv und erfolgreich wie möglich verläuft.

In diesem Sinne erwarten wir die angeforderten Informationen und freuen uns darauf, Sie als Aussteller begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüsse

[Vorname Nachname]
Projektleiter

SNEAKERNESS

